

SUSTENTABILIDADE

NA GLOBALFOOD



NÓS E A SUSTENTABILIDADE GLOBAL

ESG. São apenas 3 letras, mas que têm um importante significado para o mundo todo.

Essa é a abreviação dos termos em inglês *Environmental, Social & Governance*.

Não há uma pessoa ou entidade específica que possa ser creditada como a criadora do **ESG**. É uma iniciativa global, que resultou da crescente preocupação da sociedade em relação às questões ambientais, sociais e de governança nos negócios.

A adoção das práticas de **ESG** foi impulsionada por organizações governamentais e não governamentais, empresas, investidores e outras partes interessadas, que reconheceram esses aspectos fundamentais para garantir o sucesso econômico em longo prazo e a sustentabilidade dos negócios e do planeta como um todo.

As práticas de **ESG** estão comprometidas com a construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, que assegure qualidade de vida para todos.

COMO ESTAMOS NA GLOBALFOOD?

Esse tema, cada vez mais presente, nos fez refletir sobre as ações que temos realizado como empresa em prol de um mundo vida sustentável.

Veja aqui um resumo da nossa contribuição:

1. ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS: ÁGUA DE REÚSO, PLACAS FOTOVOLTAICAS E DESCARTE CORRETO.



Nossas construções em Itatiba contemplam várias iniciativas sustentáveis, como:

- Tanques que armazenam a água das chuvas captada dos telhados permitem o reúso de um grande volume de água para lavagem das áreas externas do complexo, para regar jardins e plantas e para a descarga para os vasos sanitários. Isso permite que 15% do volume total de consumo seja proveniente de água de reúso, reduzindo a utilização de água tratada.
- Painéis fotovoltaicos instalados nos telhados da nossa fábrica em Itatiba mostram uma preocupação com a utilização de energia elétrica renovável, permitindo uma economia de aproximadamente 40% da energia elétrica mensal proveniente de outras matrizes.

Os resíduos gerados em nossas instalações recebem uma destinação adequada.

√ Temos um reservatório de efluentes que, periodicamente, tem seu conteúdo enviado para tratamento e posterior descarte de uma forma não poluente.

√ Aproximadamente 8 toneladas de papel e plástico provenientes das embalagens de nossas matérias-primas são destinadas mensalmente para um reciclador, que transforma esse material para um novo uso.

2. UMA MATA CADA VEZ MAIS VIVA.

Como compensação pela construção realizada no terreno, plantamos, continuamente, diferentes espécies de árvores nativas que, agora, já ocupam uma área de 3.800m².

A escolha por espécies nativas valoriza o bioma em que estamos inseridos: a Mata Atlântica.

3. TALENTO PARA FORMAR, INFORMAR E COMPARTILHAR CONHECIMENTOS.

Há quase 20 anos, publicamos livros técnicos e culturais sobre o setor de alimentos. Já são cerca de 20 livros, cujas receitas foram integralmente revertidas em benefício de entidades sociais.

Nesse tempo, promovemos também cursos, seminários e capacitações voltados à formação e aperfeiçoamento dos profissionais do mercado, compartilhando conhecimentos novos que já alcançaram mais de 2.500 pessoas do setor de alimentos.

4. POLÍTICA DE APOIO À COMUNIDADE.

Apoiamos iniciativas que colaboram com aspectos sociais ou ambientais ao nosso redor, tais como:

- √ Manutenção e jardinagem da Praça Nossa Senhora do Carmo, no bairro da Ponte, em Itatiba. Esse espaço público é muito utilizado pelos moradores locais.
- √ Apoio ao projeto Bola Onde Mora, voltado à prática do futebol por jovens da zona rural de Itatiba.
- √ Apoio às ações promovidas pela ONG JAPPA - Jacaré Ribeirão Vivo Associação para Preservação Ambiental, que atua no Ribeirão Jacaré, em Itatiba.
<http://www.ribeiraojacare.com.br/>
- √ Nossos projetos sociais já reverteram recursos para mais de 17 instituições, nas regiões Sul, Centro-Oeste e Sudeste do país.

5. E CADA UM DE NÓS?

Existem muitas ações que cada um de nós pode fazer com a intenção de nos engajarmos nesse movimento, tanto no campo social quanto no campo ambiental. Cada pequena mudança pode ter um impacto positivo para a sociedade e para o planeta. Caso você queira dar sugestões ou se envolver mais com esses assuntos na Globalfood, fale conosco: marketing@globalfood.com.br