

POLÍTICAS

Qualidade, Ambiental
e Social



POLÍTICA DA QUALIDADE

A GLOBALFOOD SISTEMAS, INGREDIENTES E TECNOLOGIA PARA ALIMENTOS LTDA

está comprometida com a manutenção de níveis elevados de qualidade em todos os seus processos. Para tanto, adota práticas voltadas a:

- Garantir o fornecimento aos nossos clientes de produtos seguros e que cumprem com os requisitos regulatório;
- Disseminar permanentemente a cultura da segurança dos alimentos;
- Fomentar processos de melhoria contínua do sistema de qualidade implementado;
- Utilizar fornecedores qualificados e alinhados com os princípios de qualidade praticados pela empresa.

Esse é o compromisso da alta direção e de todos os colaboradores da Globalfood.

POLÍTICA AMBIENTAL

A GLOBALFOOD SISTEMAS, INGREDIENTES E TECNOLOGIA PARA ALIMENTOS LTDA,

no desenvolvimento de suas atividades, prioriza a adoção de condutas voltadas à sustentabilidade ambiental. Para tanto, além de cumprir com as regulamentações relacionadas à adequada preservação do Meio Ambiente, compromete-se a:

- Fortalecer continuamente a consciência ambiental nos seus colaboradores;
- Destinar espaços e recursos para preservação de áreas verdes;
- Investir na utilização de fontes de energia limpa e renovável;
- Tratar e destinar adequadamente os resíduos gerados nos processos.

O aperfeiçoamento contínuo dos processos que impactam o Meio Ambiente é compromisso da Globalfood.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



A GLOBALFOOD SISTEMAS, INGREDIENTES E TECNOLOGIA PARA ALIMENTOS LTDA

no exercício do seu papel, dentro da sociedade onde está inserida, adota medidas efetivas relacionadas às seguintes questões:

- Respeito aos direitos humanos, pautando suas ações em princípios de cidadania, inclusão social e não discriminação de crença, raça, gênero e cultura;
- Erradicação do trabalho infantil ou análogo à escravidão;
- Valorização dos seus colaboradores, oferecendo boas condições e bom ambiente de trabalho, promovendo o desenvolvimento profissional contínuo e práticas de preservação da saúde individual e coletiva;
- Incentivo e participação em ações voltadas ao desenvolvimento das comunidades do seu entorno.

Nesse sentido, observa condutas reconhecidas de responsabilidade social no desenvolvimento de seus negócios e no relacionamento com os diferentes agentes sociais envolvidos em seus processos.



VISÃO

Atingir nível de relevância elevado no mercado, em todos os segmentos que atuamos, assegurando a solidez do negócio, através dos nossos diferenciais.

Ampliar o reconhecimento do valor das soluções ofertadas, exercitando a inovação constante para a sua adequação.

MISSÃO

Ofertar soluções inovadoras e individualizadas para a cadeia alimentícia, considerando as particularidades de cada cliente para a concepção de uma solução técnica, economicamente viável e adequada;

Adotar tecnologias na construção de nossas soluções - modernas, sempre atualizadas, trazendo do mundo o que há de mais recente;

Contribuir para o desenvolvimento saudável do ser humano, através da oferta de soluções acessíveis para todo o conjunto da sociedade.

PRINCÍPIOS E VALORES

- Respeito e valorização do indivíduo;
- Cada colaborador tem a mesma importância dentro da equipe na construção da nossa cadeia de processos;
- Inclusão social e não discriminação de crença, raça, gênero e cultura;
- Diferencial de atuação da nossa equipe junto aos clientes: presença constante, capilaridade, oferta de produtos e serviços inovadores;
- Compromisso com a verdade, transparência, honestidade, integridade, profissionalismo e ética nos negócios;
- Compromisso com o crescimento e desenvolvimento dos clientes;
- Relacionamento ético com os nossos fornecedores parceiros;
- Atitudes proativas em respeito aos aspectos socioambientais.